

OBCHODNÍ PODMÍNKY

Velkoobchodní odběratelé

1. Kontaktní údaje prodávajícího a definice kupujícího

1.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky pro velkoobchodní odběratelé (dále jen "**Obchodní podmínky**") se vztahují na kupní smlouvy uzavřené mezi:

EVEREST AYURVEDA, s.r.o.,

IČ: 27240576, DIČ: CZ27240576,

se sídlem: Bystrá 761/10, Horní Počernice, 193 00 Praha

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze oddíl C, vložka 106928

telefon: +420 41404004

email: info@everest-ayurveda.cz

(dále jen „**Prodávající**“)

a

Právníkou osobou zapsanou v obchodním rejstříku nebo fyzickou osobou - podnikatelem provozujícím svou činnost na základě živnostenského oprávnění.

(dále jen „**Kupující**“)

2. Úvodní ustanovení

2.1. Prodávající je výhradním distributorem ájurvédských bylinných přípravků (dále jen „**zboží**“) na území České a Slovenské republiky. V zahraničí byla prodávajícím za tímto účelem vybudována franšizová obchodní síť a kupující není oprávněn narušovat svým konáním její platné smlouvy a ujednání.

2.2. Obchodní podmínky vymezují a upřesňují základní práva a povinnosti smluvních stran při uzavírání kupních smluv.

2.3. Tyto Obchodní podmínky jsou přístupné na webových stránkách prodávajícího a tvoří nedílnou součást každé uzavřené kupní smlouvy mezi kupujícím a prodávajícím. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Práva a povinnosti smluvních stran se řídí vždy aktuálním zněním obchodních podmínek, za jehož účinnosti vznikly. Práva a povinnosti smluvních stran se dále řídí Zásadami ochrany osobních údajů a podmínkami a pokyny uvedenými na webových stránkách zejména při uzavírání smlouvy. V otázkách zde neupravených se vztahy smluvních stran řídí právními předpisy, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen "**občanský zákoník**").

3. Objednávka a uzavření kupní smlouvy

3.1. Jednotlivé prodeje zboží se uskutečňují na základě samostatných kupních smluv v souladu s objednávkou kupujícího. Minimální výše každé jednotlivé velkoobchodní objednávky nesmí být nižší než 2500,- Kč s DPH. Při splnění této podmínky jsou objednávky doručovány kupujícímu zdarma, a to buď obchodním zástupcem nebo smluvním dopravcem.

3.2. Pro uzavření kupní smlouvy je nutné, aby kupující učinil objednávku jedním z níže uvedených způsobů a tato objednávka byla prodávajícím přijata:

a) Osobně nebo telefonicky s obchodním zástupcem

b) Elektronickou poštou na emailových adresách prodávajícího Everest Ayurveda s.r.o.

c) Prostřednictvím elektronického objednávkového formuláře pro registrované obchodní partnery

d) Telefonicky nebo osobně v sídle prodávajícího

3.3. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy s platnými obchodními podmínkami, které jsou její nedílnou součástí.

3.4. Učiněním závazné objednávky kupující stvrzuje, že se předem tj. před učiněním závazné objednávky seznámil s těmito obchodními podmínkami, včetně postupu při případných reklamách, a že s nimi souhlasí. Na tyto obchodní podmínky je kupující dostatečným způsobem před vlastním uskutečněním objednávky na internetových stránkách prodávajícího upozorněn a má možnost se s nimi seznámit.

3.5. Kupující je povinen prokázat, že je podnikatelem provozujícím kamennou prodejnu nebo internetový obchod, a to zadáním platného identifikačního čísla do první objednávky. Bez uvedení platného identifikačního čísla není objednávka závazná a bude s ní nakládáno jako s objednávkou neplatnou. Prodávající je oprávněn si objednávku v případě pochybností o její pravosti a vážnosti ověřit. V případě chybějících, mylných či neplatných údajů bude objednávka odmítnuta.

3.6. V případě elektronické objednávky na webových stránkách prodávajícího je přístup k uživatelskému účtu zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu.

3.7. Kupující není oprávněn umožnit využívání uživatelského účtu třetím osobám. Je však oprávněn zaregistrovat do uživatelského účtu další osoby (zejména zaměstnance), oprávněné k objednávání zboží.

3.8. Prodávající může zrušit uživatelský účet, a to zejména v případě, kdy kupující svůj uživatelský účet déle než 1 rok nevyužívá, či v případě, kdy kupující poruší své povinnosti vyplývající z kupní smlouvy a/nebo obchodních podmínek.

3.9. Kupující bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob, například poskytovatele internetového připojení.

3.10. Ceny zboží zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány v elektronickém objednávkovém portálu pro registrované obchodní partnery nebo v aktuálně platném velkoobchodním ceníku prodávajícího.

3.11. Prodávající si vyhrazuje právo odmítnout objednávku kupujícího i bez dohody s kupujícím, a to v těchto případech: kupující jedná v rozporu s obchodními podmínkami, zboží se již nevyrábí či se změnil sortiment výrobků nebo jeho ceny. Pokud požadované zboží není na skladě, sdělí prodávající kupujícímu termín, kdy bude zboží k dispozici. Veškerá prezentace zboží umístěná na webových stránkách prodávajícího nebo v katalogu je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží.

4. Podmínky spolupráce

4.1. Prodávající a kupující se zavazují k dodržování těchto obchodních podmínek po celou dobu spolupráce.

4.2. Prodávající po vzájemné dohodě s kupujícím umožňuje výměnu jednotlivých kusů zboží, a to pouze takových kusů, které náleží do druhově a cenově stejné kategorie.

4.3. Prodávající po vzájemné dohodě s kupujícím umožňuje zpětný odkup prodaného zboží od kupujícího, v případě likvidace jeho prodejny nebo webových stránek, za následujících podmínek:

a) zpětný odkup je možný v hodnotě 50 % z původní prodejní ceny zboží s DPH

b) zboží musí být čisté, nerozbalené a nepoškozené

c) nesmí být opatřeno cenovou etiketou či jiným způsobem znehodnocené

d) doba trvanlivosti musí být v okamžiku vrácení zboží minimálně 6 měsíců před datem expirace

4.4. Prodávající může dle svého uvážení poskytovat kupujícímu produktové bonusy, a to pouze pokud je v platnosti aktuální bonusový program prodávajícího.

4.5. Prodávající je povinen dodat zboží kupujícímu v neporušeném obalu, který je pro takový druh zboží obvyklý a je způsobilý k ochraně zboží před poškozením. Zjistí-li kupující při převzetí zboží nebo bez zbytečného odkladu po převzetí zboží, že se v dodaném zboží vyskytují vady, je oprávněn vadné kusy reklamovat viz bod č. 6 (Práva z vadného plnění a reklamace).

4.6. Má se za to, že kupující vede řádné účetnictví a je schopen plnit své peněžité závazky.

Kupující není v úpadku ani hrozícím úpadku, ani proti němu nebyl podán insolvenční návrh a/nebo návrh na výkon rozhodnutí.

4.7. Kupující bere na vědomí doporučené prodejní ceny Prodávajícího a zavazuje se dodržovat prodejní ceny zboží, které jsou maximálně o 100% vyšší než nákupní ceny zboží včetně DPH.

4.8. Internetový portál kupujícího má podobu dokončené webové stránky, tzn. mezi charakteristiky patří ucelený vzhled a funkčnost jednotlivých prvků této webové stránky.

4.9. Prodávající poskytuje kupujícímu aktuální podklady k umístění, prezentaci a prodeji zboží na webových stránkách kupujícího.

4.10. Kupující je povinen oznámit prodávajícímu URL adresu každé webové stránky, na které hodlá prodávat nebo propagovat přípravky Everest Ayurveda.

4.11. Webové stránky kupujícího neobsahují žádné informace, odkazy, materiál a obsah, který by byl ve vztahu k webovým stránkám prodávajícího www.everest-ayurveda.cz, www.everest-ayurveda.sk, www.everest-ayurveda.com, www.everest-ayurveda.pl, www.everest-ayurveda.hu, www.everest-ayurveda.ro, www.everest-ayurveda.bg, www.everest-ayurveda.lt, www.everest-ayurveda.de, www.everest-ayurveda.es, www.everest-ayurveda.pt, www.everest-ayurveda.ch, www.everest-ayurveda.co.nz nekalosoutěžní, porušoval příslušné obecně závazné právní předpisy a nejvyšší etické standardy, mj. obsah tam uvedený a/nebo odkazovaný nenavádí a ani nemůže navádět k porušování obecně závazných právních předpisů a/nebo nemůže vzbuzovat dojem, že s jejich porušováním souhlasí.

4.12. Kupující není oprávněn využívat rozesílání nevyžádané pošty (spam) ani jinou nedovolenou formu propagace porušující zásady poctivého obchodního styku a dobré mravy.

4.13. Kupující není oprávněn při rozesílání reklamních emailů vystupovat jménem společnosti Everest Ayurveda či nesmí vzbudit dojem, že je autorizovaný obchodní a/nebo reklamní zástupce Everest Ayurveda.

4.14. Kupující si je vědom, že koupí zboží mu nevznikají žádná práva na používání obchodních názvů, firemních log a registrovaných ochranných známek prodávajícího.

4.15. Bude-li zjištěno porušení těchto obchodních podmínek kupujícím, pak jej prodávající vyzve k okamžité nápravě. Nebude-li náprava učiněna ani do deseti (10) dnů od písemného doručení výzvy k nápravě prostřednictvím elektronické pošty, má prodávající nárok na smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč (slovy: padesát tisíc korun českých) za každé takové porušení, přičemž kupující je povinen uhradit tuto smluvní pokutu do deseti (10) dnů od výzvy prodávajícího k její úhradě, přičemž nárok prodávajícího na náhradu škody v plné výši tím není dotčen.

5. Platební podmínky

5.1. Kupující má možnost zaplatit prodávajícímu cenu za zboží některým z níže uvedených způsobů:

a) platbou v hotovosti u obchodního zástupce nebo na provozovně prodávajícího (v souladu s omezením denní výše plateb v hotovosti podle zákona č. 254/2004 Sb., o omezení plateb v hotovosti, ve znění pozdějších předpisů)

b) bezhotovostně převodem na bankovní účet prodávajícího

c) bezhotovostně prostřednictvím platební brány

5.2. Při bezhotovostní platbě je cena splatná v termínu splatnosti uvedeném na faktuře, není-li smluvními stranami ujednáno jinak. Závazek kupujícího uhradit cenu za zboží je splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.

5.3. Proávající vystaví kupujícímu daňový doklad – fakturu. Proávající je plátcem daně z přidané hodnoty. Daňový doklad – fakturu vystaví prodávající kupujícímu za odebrané zboží a zašle jej v elektronické podobě na elektronickou adresu kupujícího nebo ji vytištěnou či v podobě tiskopisu přiloží k zásilce s dodaným zbožím.

5.4. Při nedodržení doby splatnosti dle těchto obchodních podmínek může být kupujícímu účtován úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení. Nárok prodávajícího na náhradu škody, která mu prodlením odběratele vznikla, tím není dotčen.

5.5. V případě prodlení kupujícího s úhradou ceny za zboží je prodávající rovněž oprávněn požadovat nejprve uhrazení celé kupní ceny za předchozí dodané zboží, a to ještě před odesláním či dodáním následných objednávek kupujícího, pokud se obě strany nedohodnou jinak, a/nebo pozastavit další dodávky zboží kupujícímu, a to až do okamžiku úhrady všech splatných závazků kupujícího.

6. Odstoupení od smlouvy

6.1. Kupující má právo odstoupit od kupní smlouvy, jejímž předmětem je prodej zboží, i bez udání důvodů ve lhůtě 3 pracovních dnů ode dne převzetí zboží. Zboží musí být prodávajícímu odesláno do 5 pracovních dnů od odstoupení kupní smlouvy kupujícím. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, nese kupující náklady spojené s navrácením zboží prodávajícímu, a to i v tom případě, kdy zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou.

6.2. V případě, že je prodávajícímu vráceno zboží rozbalené, se stopami manipulace, poškození či jinak znehodnocené, vyhrazuje si prodávající právo na poplatek až ve výši 50 % z celkové ceny zboží

6.3. V případě odstoupení kupujícího od smlouvy vystaví prodávající doklad o vrácení zboží kupujícímu a vrátí peněžní prostředky přijaté od kupujícího do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od kupní smlouvy, a to převodem na jeho bankovní účet. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, prodávající není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky kupujícímu dříve, než mu kupující zboží vrátí nebo prokáže, že zboží prodávajícímu odeslal.

6.4. Prodávající je majitelem zboží do doby uhrazení kupní smlouvy kupujícím a vyhrazuje si právo odstoupit od kupní smlouvy v případě neplnění závazků kupujícího nebo z důvodu podstatné změny okolností, které nevznikly jeho zaviněním.

6.5. Odstoupení od smlouvy musí být učiněno písemně a v případech smluv sjednaných elektronickou cestou též elektronicky. Odstoupení od smlouvy je účinné doručením oznámení o odstoupení druhé smluvní straně.

Formulář pro odstoupení od smlouvy

Odesílatel (kupující, odstupující od smlouvy):

Oznamuji, že tímto odstupuji od smlouvy o nákupu tohoto zboží:

Číslo objednávky:

Datum objednání zboží /služeb:

Datum obdržení zboží / služeb:

Jméno a příjmení kupujícího:

Fakturační adresa kupujícího:

Zboží bylo dodáno na adresu:

Email:

Telefon:

Seznam zboží pro odstoupení od smlouvy:

Důvod odstoupení od smlouvy:

Bankovní účet pro vrácení prostředků:

Adresa doručení vráceného zboží:

7. Práva z vadného plnění a reklamace

7.1. Prodávající odpovídá za to, že zboží nemá vady a že je poskytnuto ve shodě s kupní smlouvou a obchodními podmínkami:

a) zboží odpovídá popisu na webových stránkách, popisu obsaženému v katalogu, a/nebo v komunikaci mezi prodávajícím a kupujícím vztahující se ke kupní smlouvě

b) zboží je poskytnuto v dohodnutém termínu a dohodnutým způsobem.

7.2. V případě vadného zboží má kupující právo na bezplatné odstranění této vady, příp. na náhradu zboží nebo přiměřenou slevu z ceny zboží. Kupující má právo na odstoupení od kupní smlouvy, je-li vada takového charakteru, že jde o podstatné porušení kupní smlouvy nebo obchodních podmínek.

7.3. Práva z vadného plnění kupujícímu nenáleží, pokud vadu sám způsobil, zejména nesprávnou manipulací s předmětným zbožím.

7.4. Kupující uplatňuje případnou reklamaci bez zbytečného odkladu od zjištění vady, a to buď telefonicky nebo e-mailem či písemně na adresu prodávajícího, a to tak, že kupující vadu označí a popíše.

7.5. Kupující je povinen po obdržení objednávky překontrolovat stav doručeného zboží. Pokud kupující zjistí jakýkoliv rozdíl mezi dodacím listem, daňovým dokladem a dodaným zbožím, co do druhu, množství nebo kvality, je povinen ihned – nejpozději však do 3 dnů od dodání zboží, uplatnit svou reklamaci.

7.6. Prodávající neodpovídá za vady vzniklé v důsledku chybné manipulace přepravním. V případě doručení zboží přepravním je kupující povinen překontrolovat spolu s přepravním stav zásilky (počet balíků, jejich neporušenost, případně poškození) podle přiloženého přepravního listu. Pokud je takto zjištěno poškození zásilky při převzetí dodávky zboží, sepíše kupující s pracovníkem přepravní služby protokol o škodě a poté, bez zbytečného odkladu nahlásí tuto skutečnost v rámci reklamace na email: info@everest-ayurveda.cz.

7.7. K této reklamaci přiloží kupující i fotografie poškozeného zboží a/nebo obalu zásilky (karton/paleta). Reklamované zboží poté zašle kupující na základě dohody s prodávajícím na adresu sídla prodávajícího, a to společně s průvodním dokladem. K likvidaci poškozeného zboží může dojít až po ukončení reklamačního řízení. Reklamace bude vyřízena nejpozději v zákonné lhůtě 30 dnů. V této lhůtě bude kupující informován o výsledku reklamace a reklamace bude vyřešena zasláním náhradního zboží (případně jeho doplněním), dobropisem nebo nebude uznána.

7.8. Vracené zboží musí být čisté, v původním stavu a bez dalších etiket (např. cenovek). Kupující zajistí vrácení zboží prodávajícímu na vlastní náklady a zároveň přebírá riziko za poškození zboží během této přepravy. Kupující odpovídá prodávajícímu za případné snížení hodnoty zboží, které vzniklo v důsledku nakládání s tímto zbožím jinak, než je nutné s ním nakládat s ohledem na jeho povahu a vlastnosti.

7.9. Prodávající neodpovídá za nemajetkovou újmu a další druhy následných škod jako jsou zejména ušlý zisk, ztráta obchodu, ztráta dobrého jména, nároky třetích stran, administrativní činnost, či jakékoliv další následné škody.

8. Ochrana osobních údajů

8.1. Prodávající se zavazuje dodržovat zásady zpracování osobních údajů podle zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů, a v souladu se směrnicí 95/46/ES a nařízením 2016/679 - obecné nařízení o ochraně osobních údajů („**obecné nařízení**“ nebo také jako „**GDPR**“) za účelem realizace plnění těchto obchodních podmínek, rámcové kupní smlouvy nebo dílčích kupních smluv. Veškeré osobní údaje jsou důvěrné, jsou zabezpečené proti zneužití a budou použity pouze k uskutečnění plnění smlouvy s kupujícím a nebudou nijak zveřejněny nebo poskytnuty třetí osobě s výjimkou situace související s logistikou, servisem nebo platebním stykem týkajícího plnění kupní smlouvy a ten jen v rozsahu nezbytně nutném. Kupující dává prodávajícímu svůj souhlas ke shromažďování a zpracování těchto osobních údajů pro účely plnění předmětu uzavírané kupní smlouvy.

8.2. Kupující souhlasí se zasíláním aktualizací a informací souvisejících se zbožím prodávajícího na elektronickou adresu kupujícího a dále souhlasí se zasíláním obchodních sdělení prodávajícího na elektronickou adresu kupujícího.

8.3. Kupující má právo přístupu ke svým osobním údajům, právo na jejich opravu, doplnění, vymazání, včetně dalších zákonných práv. Poskytnutí údajů je ze strany kupujícího dobrovolné, nicméně jejich sdělením je podmíněno uzavřením kupní smlouvy či jiného závazku.

8.4. Všechny informace a dokumenty obchodního charakteru, zejména ceníky, dodací listy, faktury apod., jsou předmětem obchodního tajemství. Kupující se zavazuje, že neposkytne tyto dokumenty

žádné třetí straně s výjimkou státních kontrolních orgánů) a s výjimkou osob zajišťujících pro kupujícího účetní, právní a finanční služby.

9. Závěrečná ustanovení

9.1. Okamžikem uzavření kupní smlouvy kupující přijímá veškerá ustanovení obchodních podmínek ve znění účinném ke dni uzavření kupní smlouvy, tj. ke dni potvrzení objednávky prodávajícím, včetně ceny objednaného zboží uvedeného v objednávce a na daňovém dokladu.

9.2. Tyto obchodní podmínky jsou nedílnou součástí každé kupní smlouvy. Novější obchodní podmínky ruší obchodní podmínky vydané dříve.

9.3. Prodávající si vyhrazuje právo měnit či doplňovat obchodní podmínky. Kupující je povinen se s obchodními podmínkami seznámit v jejich úplném rozsahu.

9.4. Vztahy mezi prodávajícím a kupujícím se řídí zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Obchodní spory se řeší dohodou a/nebo nelze-li jinak, potom u Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky. Právní vztahy jsou podřízeny právu České republiky.

Tyto obchodní podmínky jsou platné a účinné od **1. 1. 2025**