VELKOOBCHODNÍ PODMÍNKY
EVEREST AYURVEDA, s.r.o.

1. Kontaktní údaje Prodávajícího a definice Kupujícího

1.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky pro velkoobchodní odběratele (dále jen „Obchodní podmínky") se vztahují na kupní smlouvy uzavřené mezi:

EVEREST AYURVEDA, s.r.o.,
IČO: 27240576, DIČ: CZ27240576,
se sídlem: Bystrá 761/10, Horní Počernice, 193 00 Praha, ČR
společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze,
oddíl C, vložka 106928,
telefon: +420 241 404 004, e-mail: info@everest-ayurveda.cz
(dále jen „Prodávající")

a

právnickou osobou zapsanou v obchodním rejstříku nebo fyzickou osobou – podnikatelem provozujícím svou činnost na základě živnostenského oprávnění.
(dále jen „Kupující").

2. Úvodní ustanovení

2.1. Prodávající je výhradním distributorem ájurvédských bylinných přípravků, doplňků stravy a dalších souvisejících výrobků značky Everest Ayurveda (dále jen „zboží") na území České republiky.

2.2. Kupující bere na vědomí, že v zemích mimo Českou republiku provozuje Prodávající vlastní pobočky či franšízy s výhradním zastoupením. Za tato vyhrazená území se považují státy: Slovensko, Polsko, Maďarsko, Litva, Rumunsko, Bulharsko, Švýcarsko a Portugalsko (dále jen „Vyhrazená území").

2.3. Omezení aktivní nabídky zboží, cílené reklamy a marketingu ve Vyhrazených územích se uplatňuje v rozsahu dovoleném nařízením Komise (EU) č. 2022/720 (VBER). Kupujícímu je ve Vyhrazených územích zakázáno provádět aktivní nabídku zboží, cílenou reklamu a marketing, zejména placenou inzerci, PPC kampaně či zápis do zahraničních srovnávačů cen jako Heureka.sk, Ceneo.pl, Árukereső.hu apod. Tento zákaz platí také pro majetkově nebo personálně propojené osoby Kupujícího, jeho dceřiné společnosti, organizační složky a jiné subjekty jednající na jeho účet nebo podle jeho pokynů, pokud působí ve Vyhrazených územích. Pokud však zákazník z Vyhrazeného území kontaktuje Kupujícího z vlastní iniciativy, bez předchozího aktivního oslovení ze strany Kupujícího, jedná se o pasivní prodej, který je v rozsahu příslušných právních předpisů plně povolen. Uskutečněním pasivního prodeje se cenová hladina Kupujícího nemění. Pasivní prodej se řídí cenovou hladinou, do níž je Kupující aktuálně zařazen podle bodu 4.17 těchto Obchodních podmínek.

2.4. Tyto Obchodní podmínky vymezují a upřesňují základní práva a povinnosti smluvních stran při uzavírání kupních smluv.

2.5. Tyto Obchodní podmínky jsou přístupné na webových stránkách Prodávajícího a tvoří nedílnou součást každé uzavřené kupní smlouvy. Prodávající je oprávněn znění Obchodních podmínek jednostranně měnit či doplňovat. Práva a povinnosti smluvních stran se řídí vždy aktuálním zněním Obchodních podmínek účinným v době uzavření dané kupní smlouvy.

3. Objednávka a uzavření kupní smlouvy

3.1. Jednotlivé prodeje zboží se uskutečňují na základě samostatných kupních smluv v souladu s objednávkou Kupujícího. Minimální výše každé jednotlivé velkoobchodní objednávky činí 3 500 Kč včetně DPH; u Autorizovaných prodejců činí 2 500 Kč včetně DPH. Při dosažení příslušné minimální výše je objednávka doručena Kupujícímu zdarma, a to buď obchodním zástupcem, nebo smluvním dopravcem. Objednávku nedosahující minimální výše může Prodávající přijmout na základě individuální dohody.

3.2. Pro uzavření kupní smlouvy je nutné, aby Kupující učinil objednávku jedním z níže uvedených způsobů a tato objednávka byla Prodávajícím přijata:

a) Osobně nebo telefonicky s obchodním zástupcem
b) Elektronickou poštou na e-mailovou adresu Prodávajícího
c) Prostřednictvím elektronického objednávkového formuláře pro registrované obchodní partnery
d) Telefonicky nebo osobně v sídle Prodávajícího

3.3. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Tyto Obchodní podmínky jsou nedílnou součástí každé takto uzavřené kupní smlouvy.

3.4. Učiněním závazné objednávky Kupující stvrzuje, že se předem seznámil s těmito Obchodními podmínkami, včetně postupu při případných reklamacích, a že s nimi bezvýhradně souhlasí.

3.5. Kupující je povinen prokázat, že je podnikatelem, a to zadáním platného identifikačního čísla (IČO) do první objednávky a sdělením typu své podnikatelské činnosti či provozovny (maloobchodní prodejna, e-shop, provozovna služeb apod.). Pokud Kupující požadované údaje neposkytne nebo uvede údaje neplatné či nepravdivé, Prodávající není povinen objednávku přijmout. Prodávající je oprávněn si objednávku v případě pochybností ověřit.

3.6. V případě elektronické objednávky na webových stránkách Prodávajícího je přístup k uživatelskému účtu zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu.

3.7. Kupující není oprávněn umožnit využívání uživatelského účtu třetím osobám. Je však oprávněn zaregistrovat do uživatelského účtu další osoby (zaměstnance), oprávněné k objednávání zboží.

3.8. Prodávající může zrušit uživatelský účet, a to zejména v případě, kdy Kupující svůj uživatelský účet déle než 1 rok nevyužívá, či v případě, kdy Kupující poruší své povinnosti vyplývající z kupní smlouvy a/nebo těchto Obchodních podmínek.

3.9. Kupující bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení Prodávajícího nebo třetích osob.

3.10. Ceny zboží zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány v elektronickém objednávkovém portálu pro registrované obchodní partnery nebo v aktuálně platném velkoobchodním ceníku Prodávajícího.

3.11. Prodávající si vyhrazuje právo odmítnout objednávku Kupujícího před jejím přijetím, a to i bez udání důvodu, zejména pokud Kupující jedná v rozporu s těmito Obchodními podmínkami, zboží se již nevyrábí, změnil se sortiment nebo jeho ceny. Veškerá prezentace zboží umístěná na webových stránkách Prodávajícího nebo v katalogu je informativního charakteru a Prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží.

3.12. Prodávající uděluje Kupujícímu bezplatný a nepřenosný souhlas s využíváním produktových fotografií, vizualizací a textových popisů za účelem řádné prezentace a prodeje zboží na vlastní internetové doméně Kupujícího. Tento souhlas a přístup k produktovým XML feedům může Prodávající omezit nebo neposkytnout v případě, že Kupující prokazatelně poškozuje dobré jméno značky Everest Ayurveda, porušuje zákaz prodeje na online tržištích nebo zákaz dalšího velkoobchodního prodeje dle těchto Obchodních podmínek.

4. Podmínky spolupráce

4.1. Prodávající a Kupující se zavazují k dodržování těchto Obchodních podmínek.

4.2. Prodávající poskytuje Kupujícímu možnost zapojení do zvýhodněného partnerského programu. Smlouvu o statusu Autorizovaného prodejce může Prodávající uzavřít s každým Kupujícím, který splňuje podmínky v ní stanovené a zaváže se je dodržovat. Nárok na čerpání obchodních výhod z tohoto programu vzniká a trvá pouze za podmínek a v rozsahu specifikovaném v písemné Smlouvě o **statusu Autorizovaného prodejce** uzavřené mezi stranami.

4.3. Prodávající je povinen dodat zboží Kupujícímu v neporušeném obalu, který je pro takový druh zboží obvyklý a je způsobilý k ochraně zboží před poškozením. Zjistí-li Kupující při převzetí zboží nebo bez zbytečného odkladu po převzetí zboží, že se v dodaném zboží vyskytují vady, je oprávněn vadné kusy reklamovat v souladu s Článkem 7 (Práva z vadného plnění a reklamace).

4.4. Má se za to, že Kupující vede řádné účetnictví, je schopen plnit své peněžité závazky, není v úpadku ani hrozícím úpadku, a že proti němu nebyl podán insolvenční návrh a/nebo návrh na výkon rozhodnutí.

4.5. Pokud Kupující provozuje internetový obchod, má jeho internetový portál podobu dokončené webové stránky, tzn. mezi charakteristiky patří ucelený vzhled a funkčnost jednotlivých prvků této webové stránky.

4.6. Prodávající poskytuje Kupujícímu aktuální podklady k umístění, prezentaci a prodeji zboží na webových stránkách Kupujícího.

4.7. Kupující sdělí Prodávajícímu URL adresu internetové domény, na které bude produkty prezentovat, a to za účelem správného nastavení technické podpory a produktových XML feedů.

4.8. Webové stránky Kupujícího neobsahují žádné informace, odkazy ani texty, které by byly ve vztahu k webovým stránkám Prodávajícího (www.everest-ayurveda.cz, .sk, .com, .pl, .hu, .ro, .bg, .lt, .de, .es, .pt, .ch, .fr, .it a .co.nz) nekalosoutěžní, porušovaly by příslušné obecně závazné právní předpisy nebo nesplňovaly nejvyšší etické standardy, obsah tam uvedený a/nebo odkazovaný nenavádí a ani nemůže navádět k porušování obecně závazných právních předpisů a/nebo nesmí vzbuzovat dojem, že s jejich porušováním souhlasí. Kupující je povinen při prezentaci a reklamě zboží dodržovat právní předpisy pro doplňky stravy a potraviny a nesmí u zboží uvádět neschválená léčebná tvrzení.

4.9. Kupující není oprávněn využívat rozesílání nevyžádané pošty (spam) ani jinou nedovolenou formu propagace porušující zásady poctivého obchodního styku a dobré mravy.

4.10. Kupující nesmí při rozesílání reklamních e-mailů vystupovat jménem společnosti Everest Ayurveda ani vzbuzovat dojem, že je jejím autorizovaným obchodním a/nebo reklamním zástupcem.

4.11. Kupující si je vědom, že koupí zboží mu nevznikají žádná práva na používání obchodních názvů, firemních log a registrovaných ochranných známek Prodávajícího. Tím není dotčeno oprávnění

Kupujícího používat tyto materiály v nezbytném rozsahu pro pravdivou prezentaci a prodej originálního zboží v souladu s bodem 3.12.

4.12. Členové sítě autorizovaných partnerů (Autorizovaní prodejci) jsou povinni prodávat zboží výhradně v kamenné prodejně, na vlastní internetové doméně nebo v jejich kombinaci uvedené v bodě 4.7. Prodej přes online tržiště a nákupní košíky třetích stran (např. Alza, Mall, Heureka Marketplace, Allegro, eMAG, Amazon a podobné) je zakázán všem Kupujícím bez ohledu na status autorizace. Běžná inzerce na srovnávačích cen (např. Heureka.cz) tím není dotčena. Pokud tento zákaz Kupující poruší, uplatní Prodávající postup podle bodů 3.11, 3.12 a/nebo 4.15 těchto Obchodních podmínek (odepření přístupu k datovým XML feedům, zákaz užívání produktových fotografií, vizualizací a textových popisů, možnost odmítnutí dalších objednávek nebo uplatnění smluvní pokuty).

4.13. Členové sítě autorizovaných partnerů (Autorizovaní prodejci) se zavazují, za účelem ochrany prémiové hodnoty značky Everest Ayurveda a autorizované sítě, prodávat zboží výhradně koncovým spotřebitelům (B2C). Zboží není dovoleno dále prodávat jiným podnikatelským subjektům, e-shopům, distributorům nebo nákupním aliancím (B2B) za účelem jeho dalšího prodeje, distribuce nebo nabídky prostřednictvím e-shopů či online tržišť bez předchozího písemného souhlasu Prodávajícího. Tento zákaz platí pro všechny Kupující bez ohledu na status autorizace. Pokud tento zákaz Kupující poruší, uplatní Prodávající postup podle bodů 3.11, 3.12 a/nebo 4.15 těchto Obchodních podmínek.

4.14. Kupující bere na vědomí, že název a logo Everest Ayurveda jsou registrovanými ochrannými známkami Prodávajícího. Kupující není oprávněn bez předchozího písemného souhlasu Prodávajícího využívat tyto ochranné známky v textu placených internetových reklamních kampaní (zejména v systémech Google Ads, Seznam Sklik apod.) ani je využívat jako klíčová slova pro cílení placené internetové reklamy.

4.15. V případě, že Kupující poruší povinnosti stanovené v bodech 2.3, 4.8 až 4.14 těchto Obchodních podmínek, vyzve jej Prodávající k nápravě. Nebude-li náprava sjednána a provedena do deseti (10) dnů od doručení písemné výzvy Prodávajícího, je Prodávající oprávněn omezit nebo ukončit poskytování marketingové a technické podpory, včetně přístupu k produktovým XML feedům, změnit cenovou hladinu Kupujícího, ukončit jeho zařazení do partnerského programu, odmítnout přijetí dalších objednávek nebo ukončit další obchodní spolupráci. Tím není dotčeno právo Prodávajícího na náhradu škody ani povinnost Kupujícího zaplatit Prodávajícímu smluvní pokutu ve výši 50 000 Kč za každé jednotlivé porušení těchto Obchodních podmínek.

4.16. Kupující určuje své prodejní ceny pro koncové zákazníky nezávisle. Doporučené maloobchodní ceny (MOC) uváděné Prodávajícím mají nezávazný a orientační charakter. Rozdílné velkoobchodní ceny podle typu prodejního kanálu a podle splnění podmínek partnerského programu se uplatňují v rozsahu dovoleném nařízením Komise (EU) č. 2022/720 (VBER). Za účelem podpory investic do odborného poradenství a dalších standardů spolupráce si Prodávající vyhrazuje právo tyto rozdílné velkoobchodní ceny uplatňovat. Konkrétní podmínky a cenové hladiny jsou specifikovány v aktuálním velkoobchodním ceníku Prodávajícího.

4.17. Pravidla pro zařazení do cenových hladin velkoobchodního ceníku:

a) Do cenové hladiny A (Standardní VOC) se zařazují Kupující, kteří provozují kamennou prodejnu nebo provozovnu služeb (např. jógová a wellness centra, masážní studia, terapeuti, ubytovací a stravovací zařízení apod.), případně v kombinaci s vlastním internetovým obchodem, a nemají uzavřenou Smlouvu o statusu Autorizovaného prodejce.

b) Do cenové hladiny B (Partnerská VOC) se zařazují Kupující, kteří mají s Prodávajícím uzavřenou a platnou Smlouvu o statusu Autorizovaného prodejce a plní podmínky v ní stanovené. Do této hladiny mohou být zařazeni provozovatelé všech typů prodeje.

c) Do cenové hladiny C (E-commerce VOC) se zařazují Kupující, kteří provozují výhradně internetový prodej (čistý e-commerce), nemají kamennou prodejnu ani provozovnu služeb a nemají uzavřenou Smlouvu o statusu Autorizovaného prodejce.

O zařazení Kupujícího rozhoduje ve sporných případech Prodávající.

5. Platební podmínky

5.1. Kupující má možnost zaplatit Prodávajícímu cenu za zboží některým z níže uvedených způsobů:

a) platbou v hotovosti u obchodního zástupce nebo na provozovně Prodávajícího (v souladu s omezením výše plateb v hotovosti podle platných právních předpisů)
b) bezhotovostně převodem na bankovní účet Prodávajícího (včetně platby pomocí QR kódu či IBAN)
c) bezhotovostně prostřednictvím platební brány (platební kartou, okamžitým převodem apod.)

5.2. Při bezhotovostní platbě je cena splatná v termínu splatnosti uvedeném na faktuře, není-li smluvními stranami ujednáno jinak. Závazek Kupujícího uhradit cenu za zboží je splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet Prodávajícího.

5.3. Prodávající vystaví Kupujícímu daňový doklad – fakturu. Prodávající je plátcem daně z přidané hodnoty. Daňový doklad – fakturu vystaví Prodávající Kupujícímu za odebrané zboží a zašle ji v elektronické podobě na elektronickou adresu Kupujícího nebo ji vytištěnou či v podobě tiskopisu přiloží k zásilce s dodaným zbožím.

5.4. Při nedodržení doby splatnosti dle těchto Obchodních podmínek může být Kupujícímu účtován úrok z prodlení ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý den prodlení. V případě dlouhotrvajícího prodlení si Prodávající vyhrazuje právo účtovat Kupujícímu smluvní pokutu za administrativní náklady spojené s vymáháním pohledávky ve výši 500 Kč za každou fakturu po lhůtě splatnosti. Nárok Prodávajícího na náhradu škody, která mu prodlením Kupujícího vznikla, tím není dotčen.

5.5. V případě prodlení Kupujícího s úhradou ceny za zboží je Prodávající rovněž oprávněn požadovat nejprve uhrazení celé kupní ceny za předchozí dodané zboží, a to ještě před odesláním či dodáním následných objednávek Kupujícího, pokud se obě strany nedohodnou jinak, a/nebo pozastavit další dodávky zboží Kupujícímu, a to až do okamžiku úhrady všech splatných závazků Kupujícího.

6. Storno objednávky a odstoupení od smlouvy

6.1. Kupní smlouva je uzavřena okamžikem potvrzení objednávky ze strany Prodávajícího a od tohoto okamžiku je závazná. Kupující nemá právo od kupní smlouvy odstoupit nebo bezvadné zboží vrátit bez udání důvodu, čímž nejsou dotčena jeho práva z vadného plnění podle těchto Obchodních podmínek.

6.2. Zrušení (storno) potvrzené objednávky nebo vrácení bezvadného zboží ze strany Kupujícího je možné pouze na základě předchozí písemné dohody obou smluvních stran a za podmínek stanovených Prodávajícím.

6.3. Dodané zboží zůstává ve vlastnictví Prodávajícího až do úplného zaplacení kupní ceny a všech souvisejících poplatků Kupujícím. Kupující bere na vědomí, že v případě prodlení s úhradou faktury jej Prodávající písemně e-mailem vyzve k zaplacení formou upomínky. Pokud Kupující dlužnou částku

neuhradí ani v dodatečné lhůtě, je Prodávající oprávněn požadovat úhradu včetně úroků z prodlení, případně požadovat na náklady Kupujícího vrácení nezaplaceného zboží**.**

6.4. Prodávající je oprávněn odstoupit od kupní smlouvy nebo pozastavit její plnění v případě podstatného porušení těchto Obchodních podmínek ze strany Kupujícího, zejména při prodlení s úhradou jakýchkoliv finančních závazků delším než 10 dnů, nebo v případě podání insolvenčního návrhu na majetek Kupujícího. Odstoupení je účinné dnem doručení písemného (elektronického) oznámení druhé smluvní straně.

7. Práva z vadného plnění a reklamace

7.1. Prodávající odpovídá za to, že zboží nemá vady a že je poskytnuto ve shodě s kupní smlouvou a těmito Obchodními podmínkami:

a) zboží odpovídá popisu uvedenému na webových stránkách Prodávajícího v čase učinění objednávky Kupujícím, případně popisu sjednanému v individuální písemné komunikaci mezi Prodávajícím a Kupujícím vztahující se ke kupní smlouvě,
b) zboží je poskytnuto v dohodnutém termínu a dohodnutým způsobem.

7.2. V případě vadného zboží má Kupující podle povahy vady právo na bezplatné odstranění této vady, případně na náhradu zboží nebo přiměřenou slevu z ceny zboží. Kupující má právo na odstoupení od kupní smlouvy, je-li vada takového charakteru, že jde o podstatné porušení kupní smlouvy.

7.3. Práva z vadného plnění Kupujícímu nenáleží, pokud vadu sám způsobil, zejména nesprávnou manipulací s předmětným zbožím.

7.4. Kupující uplatňuje případnou reklamaci bez zbytečného odkladu od zjištění vady, a to buď telefonicky nebo e-mailem či písemně na adresu Prodávajícího, a to tak, že Kupující vadu označí a popíše.

7.5. Kupující je povinen po obdržení zásilky překontrolovat stav doručeného zboží. Pokud Kupující zjistí jakýkoliv zjevný rozdíl mezi dodacím listem, daňovým dokladem a dodaným zbožím, co do druhu, množství nebo viditelného poškození, je povinen ihned – nejpozději však do 3 dnů od dodání zboží – uplatnit svou reklamaci. Tím nejsou dotčena práva Kupujícího ze skrytých vad, které nebylo možné při převzetí zjistit.

7.6. Při převzetí zboží je Kupující povinen zkontrolovat stav zásilky. V případě poškození sepíše s přepravcem protokol o škodě, poškození bezodkladně nahlásí na e-mail: info@everest-ayurveda.cz a zašle fotografie poškozeného zboží i obalu. Poškozené zboží si Kupující ponechá do skončení reklamačního řízení (k případné likvidaci nebo k zaslání zpět Prodávajícímu na základě dohody). Prodávající reklamaci vyřídí do 30 dnů zasláním nového zboží, dobropisem, nebo ji zamítne. Prodávající neodpovídá za škody způsobené přepravcem, kterého si zvolil sám Kupující.

7.7. Vrácené zboží musí být čisté, v původním stavu a bez dalších etiket (např. cenovek). Kupující zajistí vrácení zboží Prodávajícímu na vlastní náklady a zároveň přebírá riziko za poškození zboží během této přepravy. V případě oprávněné reklamace hradí přiměřené náklady na dopravu Prodávající. Kupující odpovídá Prodávajícímu za případné snížení hodnoty zboží, které vzniklo v důsledku nakládání s tímto zbožím jinak, než je nutné s ním nakládat s ohledem na jeho povahu a vlastnosti.

7.8. Prodávající v maximálním rozsahu dovoleném právními předpisy neodpovídá za nemajetkovou újmu a další druhy následných škod jako jsou zejména ušlý zisk, ztráta obchodu, ztráta dobrého jména, nároky třetích stran, administrativní činnost, či jakékoliv další následné škody.

8. Ochrana osobních údajů

8.1. Zpracování osobních údajů Kupujícího (včetně jeho zástupců či zaměstnanců) probíhá v souladu s nařízením GDPR a platnými předpisy ČR za účelem plnění kupních smluv a těchto Obchodních podmínek. Osobní údaje jsou důvěrné, zabezpečené a nebudou poskytnuty třetím osobám s výjimkou dopravců, poskytovatelů platebních služeb či servisních partnerů, a to pouze v rozsahu nezbytném pro doručení a odbavení objednávky.

8.2. Prodávající je oprávněn zasílat Kupujícímu obchodní sdělení na jeho elektronickou adresu. Kupující je může kdykoli bezplatně odmítnout odkazem v e-mailu nebo oznámením Prodávajícímu.

8.3. Kupující má právo přístupu ke svým osobním údajům, právo na jejich opravu, doplnění, vymazání, včetně dalších zákonných práv. Poskytnutí údajů je ze strany Kupujícího dobrovolné, nicméně jejich sdělením je podmíněno uzavření kupní smlouvy či jiného závazku.

8.4. Všechny informace a dokumenty obchodního charakteru, zejména ceníky, dodací listy, faktury apod., považuje Prodávající za důvěrné. Kupující se zavazuje, že neposkytne tyto dokumenty žádné třetí straně s výjimkou státních kontrolních orgánů a s výjimkou osob zajišťujících pro Kupujícího účetní, právní a finanční služby.

9. Závěrečná ustanovení

9.1. Okamžikem uzavření kupní smlouvy Kupující přijímá veškerá ustanovení těchto Obchodních podmínek ve znění účinném ke dni uzavření kupní smlouvy, tj. ke dni potvrzení objednávky Prodávajícím, včetně ceny objednaného zboží uvedeného v objednávce a na daňovém dokladu.

9.2. Tyto Obchodní podmínky jsou nedílnou součástí každé kupní smlouvy. Novější znění Obchodních podmínek platí vždy pouze pro nově uzavřené objednávky.

9.3. Prodávající si vyhrazuje právo měnit či doplňovat tyto Obchodní podmínky. Kupující je povinen se s Obchodními podmínkami seznámit v jejich úplném rozsahu.

9.4. Vztahy mezi smluvními stranami se řídí právním řádem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník. Použití Úmluvy OSN o smlouvách o mezinárodní koupi zboží (CISG) se výslovně vylučuje. Obchodní spory se řeší primárně dohodou smluvních stran. Nedojde-li k dohodě, jsou k řešení sporů příslušné obecné soudy České republiky, přičemž místně příslušným soudem prvního stupně je soud věcně příslušný podle sídla Prodávajícího.

9.5. Stane-li se některé ustanovení těchto Obchodních podmínek neplatným, neúčinným nebo nevymahatelným, nemá to vliv na platnost a vymahatelnost ostatních ustanovení. Neplatné, neúčinné nebo nevymahatelné ustanovení bude nahrazeno ustanovením platným a vymahatelným, které svým obsahem a smyslem nejlépe odpovídá původnímu záměru.

Tyto Obchodní podmínky jsou platné a účinné **od 1. října 2026.**